

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Editoria (Progettazione di contenuti editoriali)	DIEGO CAJELLI	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso di Editoria (Progettazione di contenuti editoriali) trasforma la classe in una redazione.

Il corso è pratico/teorico, dove le caratteristiche fondamentali della creazione dei contenuti vengono spiegate mentre quei contenuti si realizzano.

Il mezzo è la creazione di un magazine di classe, dove il docente assume il ruolo di Capo Redattore e gli studenti diventano la redazione del medesimo,

Attraverso la guida del docente e il lavoro di gruppo si realizzerà un magazine di 64 pagine interamente gestito e pensato degli studenti.

Nelle fasi di elaborazione, costruzione, scelta e gestione dei contenuti, il docente fornirà tutta la parte teorica necessaria nel frattempo che si costituisce la parte pratica.

L'elemento pratico è fortemente caratterizzante del corso e ne determina l'andamento e l'apprendimento.

Con riferimento ai Descrittori di Dublino i risultati di apprendimento attesi sono:

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper comprendere la narrazione in tre atti.

Conoscenza del funzionamento di una redazione.

Conoscenza delle diverse tipologie di contenuti editoriali.

Conoscenza dell'educazione visiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare e creare contenuti.

Capacità di lavoro di gruppo.

Sviluppo della creatività e della conoscenza creativa.

Conoscenza tecnica per la gestione e la creazione di un contenuto.

Autonomia di giudizio

Capacità di formulare valutazioni autonome

Saper analizzare e scegliere i contenuti più adatti per un determinato progetto. Saper gestire il lavoro di gruppo e le indicazioni di un capo redattore.

Abilità comunicative

Saper spiegare, nel dettaglio, perché un contenuto funziona a livello comunicativo, usando i linguaggi e i riferimenti adatti.

Spiegare e raccontare nel modo più chiaro e corretto le proprie scelte.

Capacità d'apprendimento

Acquisire un nuovo livello di analisi, più professionale, riguardante il mondo dei contenuti. Aprire la propria creatività a diverse e nuove esperienze comunicative.

Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere sia nell'esame finale

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Lo studente sarà formato per saper gestire in modo pratico, concreto e funzionale un contenuto editoriale.

Il corso si prefigge di far fare una sorta di esperienza diretta in una redazione.

Al termine del corso il prodotto editoriale realizzato sarà l'oggetto di esame.

Prospettive occupazionali

Lo studente potrà utilizzare le competenze acquisite per inserirsi in tutti gli ambiti editoriali

PREREQUISITI RICHIESTI

Una conoscenza di base della cultura popolare, del cinema, della letteratura di genere, dei fumetti, della fotografia e dei videogiochi.

Conoscenza base dei principali programmi di impaginazione ed elaborazione grafica.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO Basi della scrittura in 3 atti	NOV. - DIC. ORE - 6	1.
	DIC. - GEN. ORE - 8	2.
	GEN. - FEB. ORE - 10	3.
	FEB. - MAR. ORE - 6	4.
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO Visual Storytelling e Transmedialità	MAR. - APR. ORE - 10	5.
	APR. - MAG. ORE - 8	6.
	MAG. - GIU. ORE - 6	7.
	GIU. - LUG. ORE - 6	8.
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	Introduzione al corso ed elementi fondamentali dei contenuti editoriali
2	Avvio della redazione
3	Struttura della rivista
4	Gestione e creazione contenuti
5	Messa a terra dei contenuti
6	Copertina e logo
7	Interni
8	Presentazione rivista e conclusioni

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico alterna momenti in cui l'insegnante fa da guida e assume il ruolo del capo redattore, a momenti dove sono gli studenti e le loro interazioni a portare alla luce gli argomenti teorici necessari per procedere con la parte pratica.

Il corso nel suo complesso tende a essere più pratico che teorico, dove gli studenti sono chiamati e allenati al lavoro di gruppo e al lavoro in singolo.

BIBLIOGRAFIA

- D. CAJELLI, F. TONIOLO, *Storytelling crossmediale. Dalla letteratura ai videogiochi*, Unicopli, 2016.
 D. CAJELLI, *il fumetto è un panino*, Comcout, 2022.
 C. VOGLER, *Il viaggio dell'eroe. La struttura del mito ad uso di scrittori di narrativa e di cinema*, Dino Audino Editore, Roma, 2010.
 C. LASTREGO, F. TESTA, *Comunicazione di massa - Cosa vuol dire quello che si vede?*, Zanichelli, 1982
 R. CALASSO, *L'impronta dell'editorie*, Adelphi, 2013
 D. GUIDA, *Editoria: istruzioni per l'uso*, Editrice Bibliografica, 2013

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	14		10	
ESERCITAZIONE	10	30	10	15
ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	6	15	10	30
TOTALE (*)	30	45	30	45

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

Durante il corso le esercitazioni saranno costanti, il docente avrà un ruolo di coordinamento principale, valutando e osservando i singoli casi.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

La prova d'esame si baserà sulla rivista prodotta durante l'anno. Può essere presentata stampata o visualizzata a schermo